



## **Введение**

Одним из наиболее последовательных представителей системного подхода считается Питер Друкер. Он повлиял на развитие бизнеса в двадцатом веке, превратил менеджмент - непопулярную и неуважаемую в 50-е годы специальность - в научную дисциплину. П. Друкер желал ориентировать компании на клиентов, а не только лишь на технологию.

### **Основная часть**

**Питер Фердинанд Друкер (1909–2005)** – один из самых авторитетных и известных современных ученых в области менеджмента, классик мировой управленческой мысли, представитель системного подхода, создатель концепции управления по целям.

**Если говорить об основных работах, то** сочинения П. Друкера, посвященные вопросам управления, а также анализу экономических и социальных проблем, переведены более чем на 20 языков. Знаковыми для управленческой науки стали следующие работы П. Друкера: «Конец экономического человека» (1936), «Будущее индустриального человека» (1942), «Концепция корпорации» (1946), «Практика менеджмента» (1954), «Эффективный менеджер» (1967), «Век разрывов» (1969) и другие.

Главным вкладом ученого в управленческую науку является систематизация знаний по проблемам управления. Например, в работе «Практика менеджмента» автор предложил новую трактовку природы бизнеса и управления. Концепция теории бизнеса построена на попытках ответить на вопрос, что произошло с известными фирмами в 80–90 гг. XX в. и каковы причины кризисов крупных корпораций.

Рассматривая историю функционирования различных компаний, П. Друкер сделал два основных вывода. Во-первых, предприятие создается людьми, а не экономическими факторами. Во-вторых, бизнес невозможно определить или объяснить с точки зрения прибыли, она является объективным условием экономической деятельности, а не ее основной целью.

По мнению П. Друкера, цель бизнеса – в создании потребителя. Он писал: «Потребитель – это основа бизнеса, и от потребителя зависит его существование. Только потребитель обеспечивает занятость. И именно для удовлетворения запросов и нужд потребителя общество доверяет предприятию ресурсы для производства материальных благ». Из этого следует вывод, что основные функции бизнеса – маркетинг и инновации. Основными элементами теории бизнеса П. Друкер назвал: представление об окружающей среде организации: общество и его структуру, рынок, потребителя и технологию; представление о специфической миссии организации; представление о ключевых возможностях компании, или стержневую компетенцию, – совокупность возможностей, определяющих конкурентные преимущества и необходимых для выполнения миссии организации. При этом П. Друкер подчеркивал, что представления об окружающей среде, миссии организации и стержневой компетенции должны, с одной стороны, соответствовать действительности, а с другой – соответствовать друг другу.

### **Концепция «управления по целям».**

П. Друкер трактовал менеджмент как своего рода новую философию. По мнению зарубежных ученых, вместо того чтобы подробно анализировать каждую из возникающих задач, он исследовал лежащие в их основе общие принципы управления. Тем самым П. Друкер сместил акцент с производительности на конечный результат, что позволило ему разработать концепцию «управления по целям» – одну из наиболее известных его концепций на Западе.

Идея П. Друкера о том, что управление должно начинаться с определения целей и потом переходить к определению функций, системы взаимодействия и процесса, перевернула логику управления, принятую со времен А. Файоля.

То есть особенность концепции «управления по целям» заключается в том, что руководство организацией является функцией группы менеджеров, а не исключительной привилегией одного человека. При таком методе управления цели используются не только в качестве механизмов контроля, но и для мотивации сотрудников. Определенность целей для каждой сферы управленческой деятельности позволяет объяснять весь спектр хозяйственных явлений в нескольких обобщающих формулировках, проводить проверку этих суждений на практике, предсказывать поведение фирмы, проверять разумность решений в процессе их принятия, а не после их реализации, улучшать будущую деятельность на основе анализа прошлого опыта.

Таким образом, использование механизма «управления по целям» как метода повышения эффективности организации позволяет, по П. Друкеру, объединить планирование и контроль, повысить вовлеченность руководителей всех уровней в процесс выработки целей и стимулирует процессы обратной связи.

П. Друкер выделил набор целей, определяющих долгосрочный успех, в который входят совершенствование: положения компании на рынке, производительности труда, показателей прибыльности, инновационной активности, физических и финансовых ресурсов, деятельности менеджеров и развития их способностей, деятельности работников и отношения их к труду, ответственности компании перед обществом. Ведь, управляя предприятием, нельзя руководствоваться «интуицией», а управлять нужно на основе поставленных целей, которые должны периодически пересматриваться.

### **Характеристика менеджеров.**

В большинстве своих работ П. Друкер анализировал функции, качества и роль менеджеров в управлении предприятием и функционировании экономики. Сравнивая функции и требования к менеджеру в начале и в середине XX в., П. Друкер пришел к выводу, что изменение условий хозяйствования выдвигает новые требования к менеджеру. В ходе чего, основополагающими функциями менеджера в середине XX в. он считал: управление бизнесом, управление менеджерами и управление работниками. А главная задача менеджера – забота о достижении экономических целей и о клиентах, а не о «радости для рабочих». В то же время он признавал, что отношения на работе должны строиться на взаимном уважении. Также П. Друкер сформулировал семь новых задач менеджера будущего: он должен управлять на основе поставленных целей; больше рисковать из расчета на длительную перспективу; быть способным принимать стратегически решения; быть в состоянии создавать интегрированные управляемые группы, где контролю поддается как эффективность управленческой деятельности, так и ее соответствие общей цели; уметь быстро и четко работать с информацией; уметь видеть свой бизнес в целом и интегрировать с ним свои функции; учиться видеть экономические, политические и социальные изменения, происходящие в глобальном масштабе, учитывая эти глобальные тенденции в своих собственных решениях.

## **Заключение**

Анализируя теории П. Друкера, можно сделать вывод, что центральной идеей большинства из них являлась идея об исключительной роли профессиональных менеджеров в развитии современного бизнеса и общества в целом. Он доказывал, что основой предпринимательства и развития современного бизнеса должна стать управленческая элита, состоящая из высокопрофессиональных менеджеров. В своих трудах П. Друкер в той или иной степени затронул практически все значимые вопросы управления. Одной из последних работ П. Друкера стала «Энциклопедия менеджмента», написанная в 2001 г. В ней автор подвел своеобразный итог своей научной деятельности и представил обзор наиболее интересных и концептуальных для развития управленческой мысли теорий. Эта работа стала не просто антологией, ее можно считать уникальным, логически последовательным и самодостаточным введением в теорию управления, охватывающим базовые принципы, задачи и возможности менеджмента. Вклад П. Друкера в развитие управленческой мысли наиболее ярко охарактеризовал Г. Хамел: «Мне бы хотелось предложить всем претендующим на роль гуру в управлении: попробуйте сказать что-нибудь, чего не сказал бы до вас Питер Друкер, и не сказал бы хорошо». Действительно, во второй половине XX в. трудно найти ученого, который бы сделал больше для совершенствования теории и практики управления. Не случайно во всём мире П. Друкер признается самым авторитетным гуру менеджмента.

#### **Список использованных источников:**

1. [http://www.zargaturk.ru/vklad\\_pitera\\_drukera\\_v\\_teoriyu.html](http://www.zargaturk.ru/vklad_pitera_drukera_v_teoriyu.html)
2. <https://port-u.ru/organizatsiya-v-interpretatsiyakh-traditsionnykh-shkol-upravleniya/shkola-povedencheskikh-nauk/1608-upravlencheskie-idei-p-drukera>